

NOUVELLE POLITIQUE RÉGIONALE - NPR (SUISSE)

Mesurer l'efficacité d'un projet NPR

De quoi s'agit-il ?

Grâce à la NPR, la Confédération et les cantons soutiennent les régions de montagne, les autres régions rurales et les régions frontalières dans leur développement économique. Elle vise à promouvoir l'innovation au niveau régional et à favoriser le changement structurel du tourisme.

Qui doit mesurer l'efficacité d'un projet NPR ?

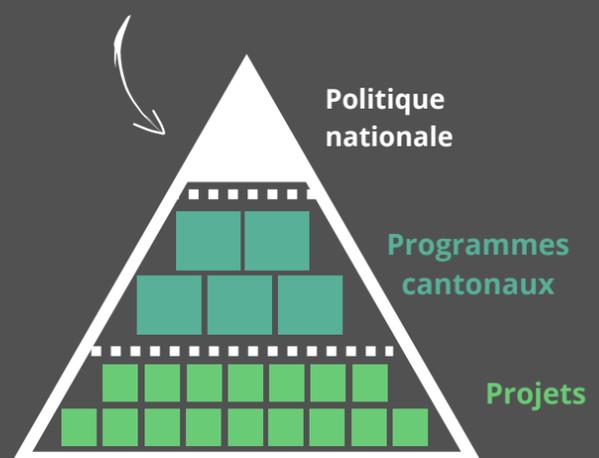
- Les porteurs de projets (individus, associations, institutions, communes, ...)
- Les cantons

Quand créer le modèle d'impact ?

- Dans la phase de création du projet
- Lors de la définition du programme cantonal

Une orientation vers l'efficacité

- La Confédération fixe les principaux objectifs d'efficacité à l'échelle nationale.
- Sur cette base, les cantons développent les modèles d'efficacité de leurs programmes.
- Les porteurs de projet doivent démontrer comment leurs projets contribuent à la réalisation de ces objectifs.



[Comment construire un modèle d'impact : voir la fiche technique \[lien\]](#)

TROIS QUESTIONS POUR CONSTRUIRE UN MODELE D'IMPACT POUR DES PROJETS NPR

1

Pourquoi utiliser un modèle d'impact ?

Un modèle d'impact permet d'illustrer la chaîne de **causalité** entre:

- **l'intention** (ex: *hôtel formant aux nouvelles technologies*)
- et les **résultats** souhaités (*favoriser l'émergence de savoir-faire compétitifs pour renforcer la branche touristique*).

Il permet également d'améliorer la cohérence entre les projets soutenus au niveau régional ou cantonal.

2

Quels indicateurs utiliser pour un projet NPR ?

- des indicateurs de résultats qui ne s'arrêtent pas aux **réalisations** (ex: *exposition à ciel ouvert*)
- mais qui permettent de mesurer les **effets** (*amélioration de l'attractivité de la commune*).

De bons indicateurs permettent de suivre l'évolution du projet (outil de **pilotage**) et de démontrer son efficacité (redevabilité et **communication**).

3

Qui devrait participer à la formulation du modèle d'impact pour un projet NPR ?

Un modèle d'impact devrait être formulé avec les personnes concernées:

- porteur(s) de projet
- autorités et office du tourisme (si pertinent)
- public cible
- partenaires
- bénéficiaires

Les responsables du projet/programme ont tout intérêt à intégrer ces différents points de vue afin d'augmenter leurs chances de **succès** et éviter les mauvaises surprises en cours de route.

AVANTAGES POUR LES PORTEURS DE PROJET



Une ligne d'action claire



De meilleures chances de succès

AVANTAGES POUR LES RÉGIONS / CANTONS



Une plus grande cohérence entre les projets soutenus



Une plus grande cohérence avec la politique nationale